



## なぜステッカーなのか？

- 低コストで大量配布が可能



- 高いカスタマイズ性（ブランドロゴやメッセージの印刷）

- 貼ることで継続的なブランド露出が可能



- 小型で持ち運びが簡単

# ステッカーがブランドに与える影響

## 【視認性】



ラップトップ、スマホ、車、ノートなどに  
貼られることで広い範囲で露出

## 【エンゲージメント】

貼る行為自体がブランドとの接点を生む

## 【記憶保持】

視覚的なデザインで記憶に残りやすい

# ステッカーで成功したブランドの事例

## 【スポーツブランドA】

ブランドロゴのステッカーで若年層の支持を獲得

## 【テック企業B】

社員や顧客向けに配布し、ブランド認知を強化

## 【地元ショップC】

地域密着型ステッカーでコミュニティに溶け込む

# ステッカーが持つデザインの可能性

## 形 状

四角形、丸形、カットアウトなど自由自在

## 素 材

塩ビフィルムのため屋外耐候

## 印 刷

フルカラー、メタリック仕上げ、マット仕上げなど

## QRコード

プロモーションページやSNSへの誘導が可能



# ステッカーの費用対効果

## 単 価

50円～100円程度（デザインやサイズ・数量により変動）

**Point!**

## ROI

他のノベルティと比べ顧客1人あたりの露出コストが最小限

露出コスト：1人の顧客に対してブランドやメッセージを  
認知してもらうために必要な費用

**Point!**

## 持続性

一度貼られると長期間ブランド露出を確保

## 効果的なステッカー配布の方法

- イベントや展示会で無料配布



- 購入特典として提供

- ステッカーを用いたSNSキャンペーン

（「貼った写真を投稿」など）



- 顧客の意見を取り入れたデザインで親近感を創出

# ステッカーを活用してブランドを強化しよう

- ステッカーは手軽でコストパフォーマンスの高いマーケティングツールです。
- ターゲット層に合ったデザインと戦略的な配布を組み合わせ、ブランド認知度を飛躍的に向上させましょう！